



Avec la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®, découvrez et transformez votre potentiel d'innovation

Imaginez un processus de génération d'idées qui **maximise la créativité et l'imagination** au sein de votre équipe de projet !

- Un processus qui s'appuie sur toute l'étendue des talents et des compétences disponibles
- Une approche qui vous projette vers l'avenir et vous permette de définir comment vous fabriquerez vos produits, vous délivrerez vos services, vos équipes travailleront ensemble ...

Imaginez un **processus d'innovation qui évolue en permanence** et précède vos objectifs !

- Un processus dans lequel toutes les parties prenantes connaissent leur feuille de route
- Un processus régulé par quelques points de contrôle du quotidien, afin que vous puissiez atteindre vos objectifs sans enchevêtrements inutiles, ni malentendus, ni réunions longues et infructueuses, ni perte de temps ...

Imaginez enfin, une approche qui vous facilite la **définition de l'identité de votre entreprise**, vous aide à sélectionner et à **valider les meilleures innovations** à mettre en œuvre !

- Quel degré d'innovation êtes-vous prêt à introduire dans votre entreprise ? Êtes-vous paré pour des innovations de rupture ? Êtes-vous prêt à sortir de votre zone de confort ? A quels freins êtes-vous confrontés ? Comment gérer les changements qui résultent de vos innovations ?

6 approches complémentaires réussir votre processus d'innovation

Nous vous proposons 6 ateliers basés sur la méthode LEGO® SERIOUS PLAY® sur 6 thèmes qui jouent chacun leur propre partition pour une innovation réussie au sein de votre entreprise :

1. **Harmoniser les normes et s'imprégner de la culture** : créer une compréhension commune de ce qui définit l'innovation dans l'entreprise : stratégie, organisation, produits et services, processus ...
2. **Analyser les possibilités et définir l'intention** : tenir compte de son environnement pour mieux déterminer son positionnement : zones de compétences, territoire concurrentiel, opportunités ...
3. **Élaborer et sélectionner des idées** : maximiser la créativité et l'imagination au sein de votre organisation ou de votre équipe projet. Jouer et tester des scénarios multiples.
4. **Conduire des projets d'innovation** de manière efficace en temps réel (approche **Real Team**) : construire de nouveaux projets avec des équipes efficaces et autonomes : apprendre et pratiquer la prise de décision participative.
5. **Innover en temps réel** tout en respectant vos options stratégiques (approche **Real Time Strategy**) : améliorez la vitesse et la qualité de votre travail quotidien aussi bien que celles de vos prises de décision à moyen-long terme : permettre à vos processus d'évoluer en phase avec les objectifs communs et la vision de votre entreprise.
6. **Communiquer et vendre la nouvelle idée** : donner du sens à l'innovation : élaborer et mettre en pratique l'histoire de la décision et le récit de l'innovation : quelle est l'histoire de la société, du produit ou du service qui va créer des images mémorables ?

